

## **Telefonate moleste sui cellulari: il 27 luglio parte il registro delle opposizioni, cosa funziona e cosa no**

(Fonte: <https://www.corriere.it/>)

### **Nuovo registro delle opposizioni**

Da mercoledì 27 luglio sarà possibile dire addio alle chiamate di telemarketing molesto, quelle telefonate di **pubblicità non richieste e spesso che vanno contro le norme sulla privacy**, anche sul proprio numero di cellulare. Per farlo è necessario iscriversi al nuovo registro delle opposizioni, disciplinato dal Dpr (decreto del presidente della Repubblica) 26/2022 che attua la legge 5/2018, e che prende il posto di quello attuale (regolato da un decreto risalente al 2010). C'è il rischio però che non sia davvero così, o quantomeno che non si riesca a bloccare proprio tutte le chiamate moleste: la stretta non si applica, ad esempio, ai call center ubicati all'estero.

### **Cos'è il registro delle opposizioni**

**Il registro delle opposizioni** è uno strumento progettato dal ministero dello Sviluppo economico per richiedere il blocco delle telefonate e dell'invio di messaggi da parte degli operatori di telemarketing, ma anche di **chiamate effettuale con dischi e sistemi di registrazione automatica**. È stato introdotto nel 2010 per i telefoni fissi, a titolo completamente gratuito, e dal 13 aprile scorso è stato ampliato anche ai numeri di cellulare. **La novità entrerà ufficialmente in vigore a partire dal 27 luglio.**

### **Come iscriversi: dal sito web**

Per iscriversi al registro delle opposizioni, sia con il numero fisso che con quello mobile, l'utente **ha quattro modalità tra cui scegliere, tutte gratuite**. La prima è attraverso il sito web: sarà sufficiente compilare un modulo di iscrizione disponibile su [www.registrodelleopposizioni.it](http://www.registrodelleopposizioni.it), dove viene richiesto di inserire il numero di telefono da escludere dal telemarketing, e premere invio infondo alla pagina.

### **Tramite email o chiamata**

In alternativa, l'utente può scaricare il medesimo modulo e inviarlo compilato con tutte le informazioni richieste via mail all'indirizzo [iscrizione@registrodelleopposizioni.it](mailto:iscrizione@registrodelleopposizioni.it). Oppure è possibile telefonare **al numero verde 800.265.265 direttamente dal numero di cellulare** su cui si intende porre fine alle chiamate di operatori pubblicitari. Si ipotizza che in futuro possa essere introdotto un ulteriore numero verde, uno per i fissi e uno per i cellulari. Importante è chiamare dal numero che si intende escludere.

### **Via fax o raccomandata**

L'ultima modalità consiste nella raccomandata. Lo stesso modulo andrà stampato, compilato e spedito, insieme a una fotocopia del proprio documento d'identità all'indirizzo del **Gestore** ("gestore del registro pubblico delle opposizioni - abbonati", Ufficio Roma Nomentano - casella postale 7211 - 00162 Roma) oppure via fax al numero 06.54224822.

### **Blocco entro 15 giorni**

Gli operatori di telemarketing smetteranno di telefonare entro 15 giorni dalla ricevuta richiesta. Tutte le aziende del settore sono **obbligate a consultare il registro delle opposizioni ed eliminare dalla lista dei propri contatti tutti quei numeri di telefono che sono iscritti**. Ma può capitare di ricevere comunque alcune chiamate con fini pubblicitari. A quel punto, l'utente può rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali o all'Autorità giudiziaria.

### **La stretta non si applica a tutti**

La stretta non si applica a tutti, ad esempio non vale per i call center che si trovano all'estero: la normativa italiana obbliga loro ad aderire alle regole, ma operando da fuori dal territorio nazionale è difficile renderli soggetti di eventuali sanzioni. Gli operatori illegali, inoltre, potrebbero continuare a tartassare gli utenti di telefonate senza il rischio di incorrere in sanzioni. In sostanza chi sperava di liberarsi una volta per tutte delle telefonate di telemarketing, potrebbe scoprire che non è davvero così. A questo proposito, il ministero dello Sviluppo economico sta collaborando con l'Antitrust e il Garante per la privacy per risolvere gli illeciti.

In base ai dati del Codacons, il telemarketing rappresenta in Italia un business da circa 4 miliardi di euro l'anno, e la vendita telefonica di beni e servizi produce un giro d'affari, per l'intera filiera, stimabile in 40 miliardi di euro. Il fenomeno del telemarketing, sempre secondo il Codacons, si è intensificato negli ultimi mesi: un utente medio, che dispone sia di linea fissa che di linea mobile, riceve una media di 5 telefonate commerciali a settimana.